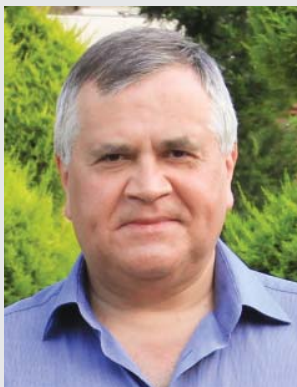


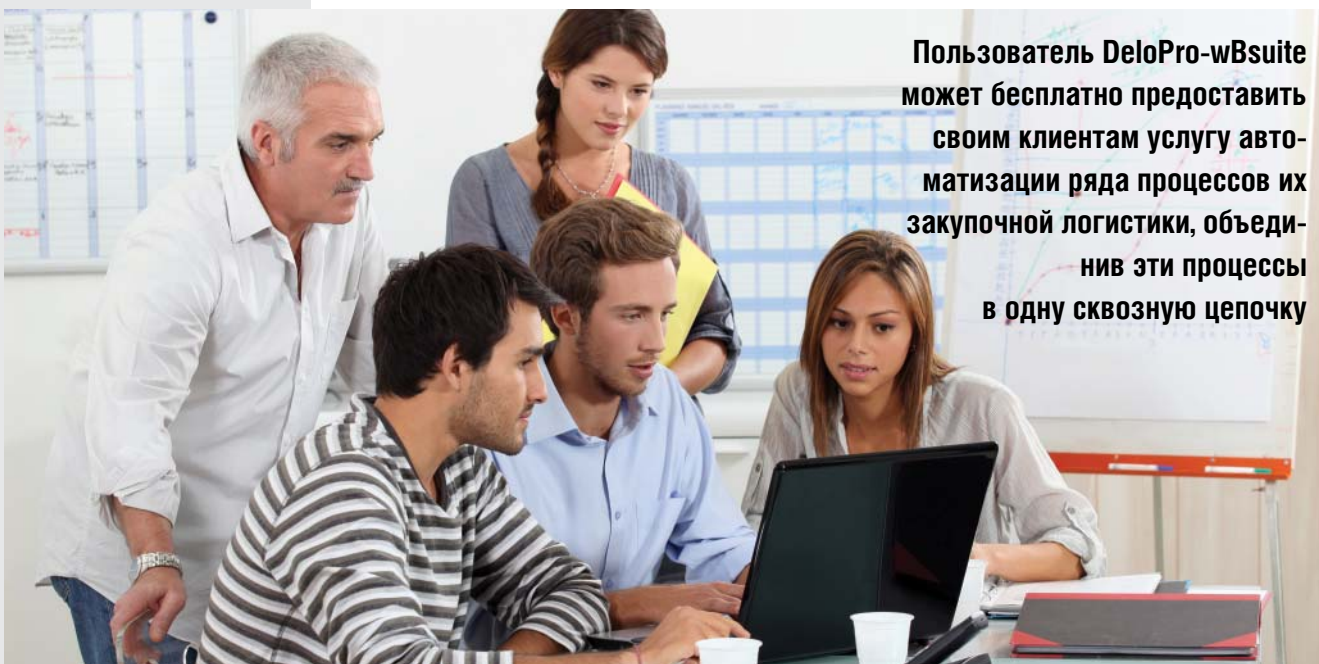
Web-кластер DeloPro-wBsuite – онлайн-управление бизнесом дистрибуции, оптовой торговли и электронной коммерции



Владимир Лунин,
директор ООО «КСИКОМ»
канд. техн. наук.

Уникальная украинская облачно-портальная разработка бизнес-автоматизации, охватывающая сразу несколько классов бизнес-систем

Web-кластер DeloPro-wBsuite – уникальная облачная разработка украинской компании, которая по своим одномоментно представляемым бизнес-возможностям опережает зарубежные аналоги. Во-первых, это облачное ERP-решение. Во-вторых, оно интегрировано в порталное решение. В-третьих, клиент сразу получает в придачу набор из нескольких бизнес-решений: CRM, ACM (адаптивный кейс-менеджмент), PM (управление проектами), Workflow (управление бизнес-процессами), Docflow (электронный документооборот), Service Desk (управление инцидентами), ECM (управление корпоративным контентом) и систему электронной коммерции (E-Business) – и это все при том, что ACM передовых западных разработок пока еще не «дошел» до Украины. В-четвертых, компания-пользователь DeloPro-wBsuite, наряду с автоматизацией своих подразделений, может бесплатно предоставить своим клиентам услугу автоматизации ряда бизнес-процессов их закупочной логистики. В-пятых, все это реализовано на открытой (open source) платформе и некоторые бизнес-приложения поставляются бесплатно, что снижает стоимость использования и зависимость от поставщика решений. Об этой разработке рассказывает один из ее создателей **Владимир Лунин**



Пользователь DeloPro-wBsuite может бесплатно предоставить своим клиентам услугу автоматизации ряда процессов их закупочной логистики, объединив эти процессы в одну сквозную цепочку

Система DeloPro 5.0 (delopro.com.ua)

Система DeloPro 5.0 — open source FULL WEB ERP-система. Предназначена для управления продажами, закупками и производством, финансами, проектами, запасами, складом, автотранспортом и доставкой грузов, проектами, персоналом и взаимоотношениями с контрагентами, бизнес-процессами. С ее помощью ведется товароведческий учет и ценообразование, налоговый и управленческий учет, бюджетирование и финансовый анализ. Наличие развитого API позволяет интегрировать Систему DeloPro с другими приложениями.

В Системе DeloPro аккумулирован опыт реализации более 200 проектов внедрения в торговых компаниях из разных сегментов рынка. Это позволяет при автоматизации новых компаний использовать существующий функционал с минимальными доработками, что ускоряет процесс внедрения и снижает его бюджет. Система DeloPro сочетает:

- достоинства WEB-технологий (управление бизнесом в online, платформенная независимость, простота масштабирования и поддержки);
- развитую и проверенную многолетней практикой функциональность отраслевого решения для оптовой торговли и дистрибуции;
- высокую адаптивность под особенности бизнес-процессов;
- развитые аналитические возможности;
- преимущества тесной интеграции ERP и CRM-систем;
- возможности Workflow-системы для управления бизнес-процессами;
- мощную систему персонализации доступа пользователей к информации;
- гибкость и открытость — открытые коды, case-средства для создания модулей, API-интерфейс, плагины, экспорт/импорт в Excel и бухгалтерские программы.



Рисунок 1. WEB-кластер DeloPro-wSuite

Чтобы иметь перспективу дальнейшего развития, необходимо вывести бизнес на качественно новый уровень. Сегодня уже недостаточно внедрить учетную систему и использовать традиционные офлайн-формы работы с клиентами. Развитие WEB-технологий, мобильных платформ и приложений привело к бурному росту онлайн-продаж в корпоративном секторе. Аналитики Google утверждают, что на территории США в 2013 году более 40% продаж в B2B-секторе было осуществлено с мобильных платформ. Процесс покупки может начаться на десктопе, продолжиться на планшете, и завершиться на смартфоне.

B2B-B2C-портал электронной коммерции, интегрированный с ERP и CRM-системами — ключевое конкурентное преимущество торговой компании, позволяющее:

- глобально расширить территорию проникновения;
- повысить качество обслуживания и приверженность клиентов за счет возможности:
 - совершать покупки на персональных условиях в любое время суток 24/7/365 с любого устройства,
 - управлять процессом формирования корпоративных закупок,
 - отслеживать исполнение заказов, иметь доступ к документам и аналитике,
- прямых коммуникаций с продавцом и др.

Тесная интеграция клиентов и партнеров в цепочки поставок дает возможность, наряду с продажей товаров, предоставлять качественные услуги логистики закупок. Это позволяет снизить накладные расходы сторон и увеличить маржинальный доход торговой компании.

Для достижения конкурентных преимуществ необходимо решение, обеспечивающее:

- доступ к необходимой информации в ERP-системе и безопасность такого доступа;
- простой и удобный интерфейс, легко адаптируемый для решения поставленных задач и не требующий длительного обучения;
- самостоятельное управление клиентом правами доступа к сервису своих сотрудников, а также финансами и логистикой закупок своих организаций;
- удаленный доступ с любой мобильной платформы.

WEB-кластер DeloPro-wSuite — новая разработка компании «КСИ-КОМ» — эффективно и в полном объеме решает эти задачи.

СИНЕРГИЯ WEB-КЛАСТЕРА DELOPRO-WBSUITE

Объединение ERP-функционала Системы DeloPro 5.0 (back office) с порталными решениями Системы wSuite (front office) и

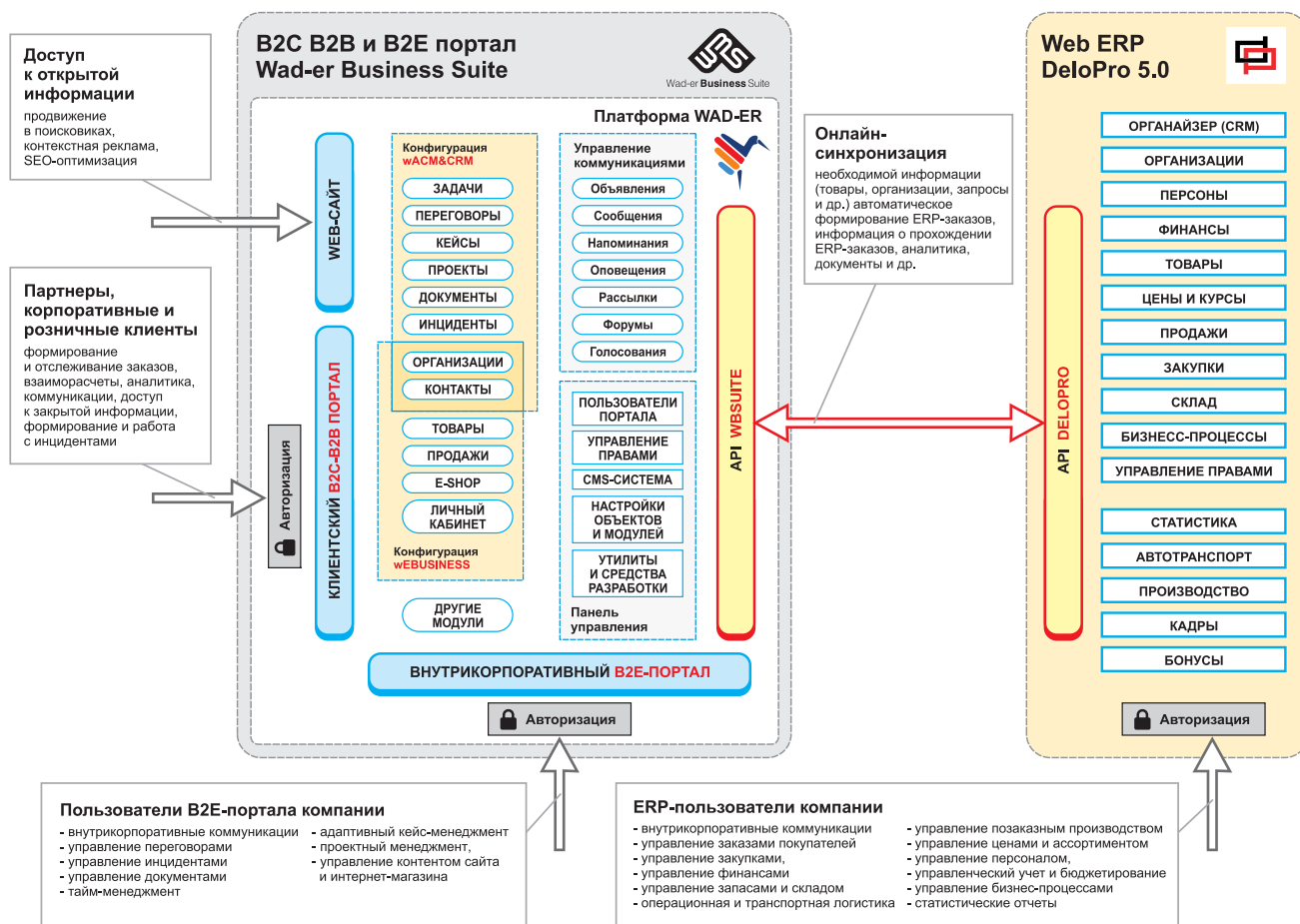


Рисунок 2. WEB-кластер DeloPro-wSuite. Концепция использования

возможностями инструментальной PHP-платформы Wad-er (управление контентом, функциональностью и дизайном порталов) дает синергетический эффект, позволяя в сжатые сроки внедрять «под ключ» интегрированные WEB-решения для управления территориально-распределенным бизнесом дистрибуции, оптовой торговли и электронной коммерции, адаптированные под специфику бизнес-процессов (рис. 1).

WEB-кластер DeloPro-wSuite позволяет:

- автоматизировать управление территориально-распределенным бизнесом (продажами, закупками, складом, производством, ценообразованием, финансами, логистикой и др.), используя функциональность ERP-системы DeloPro 5.0 – проверенного многолетней практикой решения для оптовой торговли и дистрибуции;

- включить в цепочку поставок клиентов и партнеров, предоставив им B2B-B2C-портал DeloPro-wSuite – простой и удобный интернет-сервис для формирования и отслеживания заказов, управления логистикой, получения необходимой информации, формирования документов и коммуникаций с продавцами;
- использовать инструменты конфигурации wACM&CRM Системы wSuite (адаптивный кейс-менеджмент, управление переговорами, управление проектами, электронный документооборот, управление инцидентами, управление контентом и коммуникациями) для управления бизнес-процессами, начиная от этапа маркетинга и заканчивая послепродажным обслуживанием;
- реализовать индивидуальную концепцию и дизайн B2B-B2C-портала (с помощью платформы Wad-er);

- широко использовать аутсорсинг, включив в цепочку поставок логистических операторов и поставщиков (используя API-интеграцию с WMS-системами).

КОНЦЕПЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ WEB-КЛАСТЕРА DELOPRO-WBSUITE

Полнофункциональный бэк-офис. Доступ к Системе DeloPro 5.0 предоставляется сотрудникам компании, имеющим отношение к операционной деятельности (продажам и закупкам), ценообразованию, товароведческому и складскому учетам, политике взаимоотношений с клиентами, финансам и управленческому учету, логистике (складской и транспортной), управлению персоналом и др. Такие сотрудники являются ERP-пользователями,

Wad-er (wad-er.com)

Wad-er – открытая (open source) и бесплатная API-ориентированная инструментальная PHP-платформа для быстрой разработки WEB-приложений, работающих на всех типах браузеров и не зависящих от используемой СУБД.

Благодаря простоте, гибкости, модульной структуре и функциональной полноте, платформа Wad-er позволяет быстро разобраться в принципах ее работы и в короткие сроки с минимальными ресурсами создавать WEB-приложения любой сложности, начиная от сайтов и корпоративных порталов до управленческих приложений класса ECM, CRM и ERP.

Платформа Wad-er предоставляет инструментальный для работы с базами данных, CMS-систему, систему управления правами доступа, workflow-систему, case-средства для создания новых модулей и др.

Отличительные особенности:

- любой объект создаётся аналогично странице сайта с возможностью задания прав доступа к нему;
- плагины, запускаемые по системным событиям, позволяют влиять на интерфейс страниц, протекание бизнес-процессов (включая парсинг), работу с БД и др.;
- два варианта реализации MVC-паттерна (с уникальным контроллером каждой страницы и с универсальным контроллером);
- весь функционал – приложения, функции, шаблоны и др. – сосредоточен в модулях, которые интегрированы между собой, взаимодействуют с помощью API и широко используют плагины;
- платформа Wad-er – кросс-браузерная, протестирована на iPhone Safari и на Android Chrome, позволяет писать под мобильные устройства API-клиенты, которые управляют/получают данные с web-сервера.

права которых на доступ к функциям и объектам Системы DeloPro 5.0 задаются в соответствии с их ролями в бизнес-процессах компании.

Для эффективной работы с контрагентами – партнерами, дилерами, субподрядчиками – необходимо предоставлять сотрудникам контрагентов онлайн-доступ к учетной системе с целью формирования и отслеживания заказов, контроля взаиморасчетов, получения статистики, коммуникаций и др. Система DeloPro 5.0 позволяет предоставить такой доступ, однако это не является хорошим решением с точки зрения информационной безопасности. Кроме того, при большом числе внешних пользователей усложняется их администрирование (задание прав, обучение, контроль и др.) и требуется адаптация интерфейса (рис. 2).

Тонкий фронт-офис. Для включения контрагентов в цепочки поставок и решения задач управления, выходящих за рамки учетной системы, предназначены B2B-B2C-портал электронной коммерции и B2E-портал приложений и совместной работы на базе Системы wBsuite. Эти порталы интегрируются с Системой DeloPro посредством API. Инструментальная PHP-платформа Wad-er дает исключительную гибкость в плане управления контентом, изменения функциональности и дизайна порталов. На этой платформе также может быть создан корпоративный WEB-сайт.

B2B-портал включает интернет-магазин (B2C) для розничных продаж и кабинет корпоративного клиента. Использовать его могут дилеры, франчайзи и другие партнеры компании, сотрудникам которых предоставлен авторизованный доступ к информации и функционалу кабинета клиента.

Внутрикорпоративный B2E-портал приложений и совместной работы, к которому имеет авторизованный доступ широкий круг сотрудников компании (B2E-пользователи) может содержать доску объявлений, новости компании, форумы, голосования и др. средства коммуникации, а также персональный кабинет сотрудника (с доступом к личным сообщениям, оповещениям, рассылкам и другой персональной информации).

Используя функционал конфигурации wACM&CRM, B2E-пользователи могут вести переговоры с потенциальными клиентами, управлять маркетинговыми компаниями, решать инциденты (инициируемые клиентами компании и их сотрудниками), согласовывать документы и вести проекты с подрядчиками.

Портал как ERP-пользователь. Корпоративный портал Системы wBsuite логируется в Системе DeloPro 5.0 как отдельный ERP-пользователь, которому устанавливаются права доступа к функциям и объектам Системы DeloPro. Это позволяет регулировать доступ к информации

Инструменты управления бизнесом

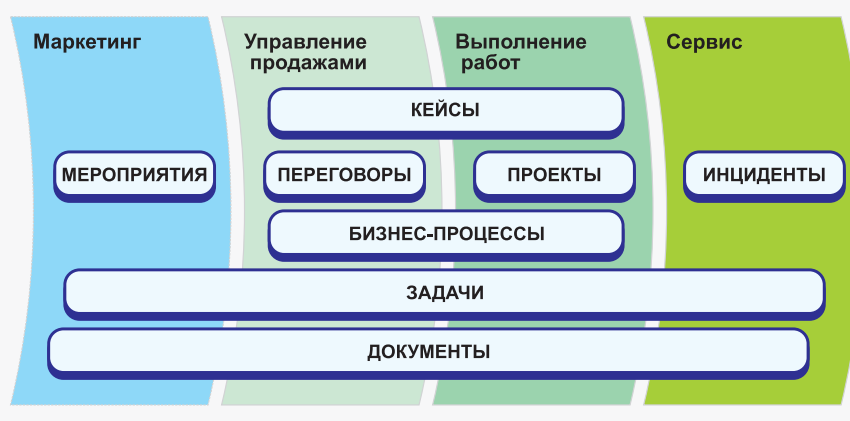


Рисунок 3. Конфигурация wACM@CRM Системы wBsuite. Инструменты управления бизнесом

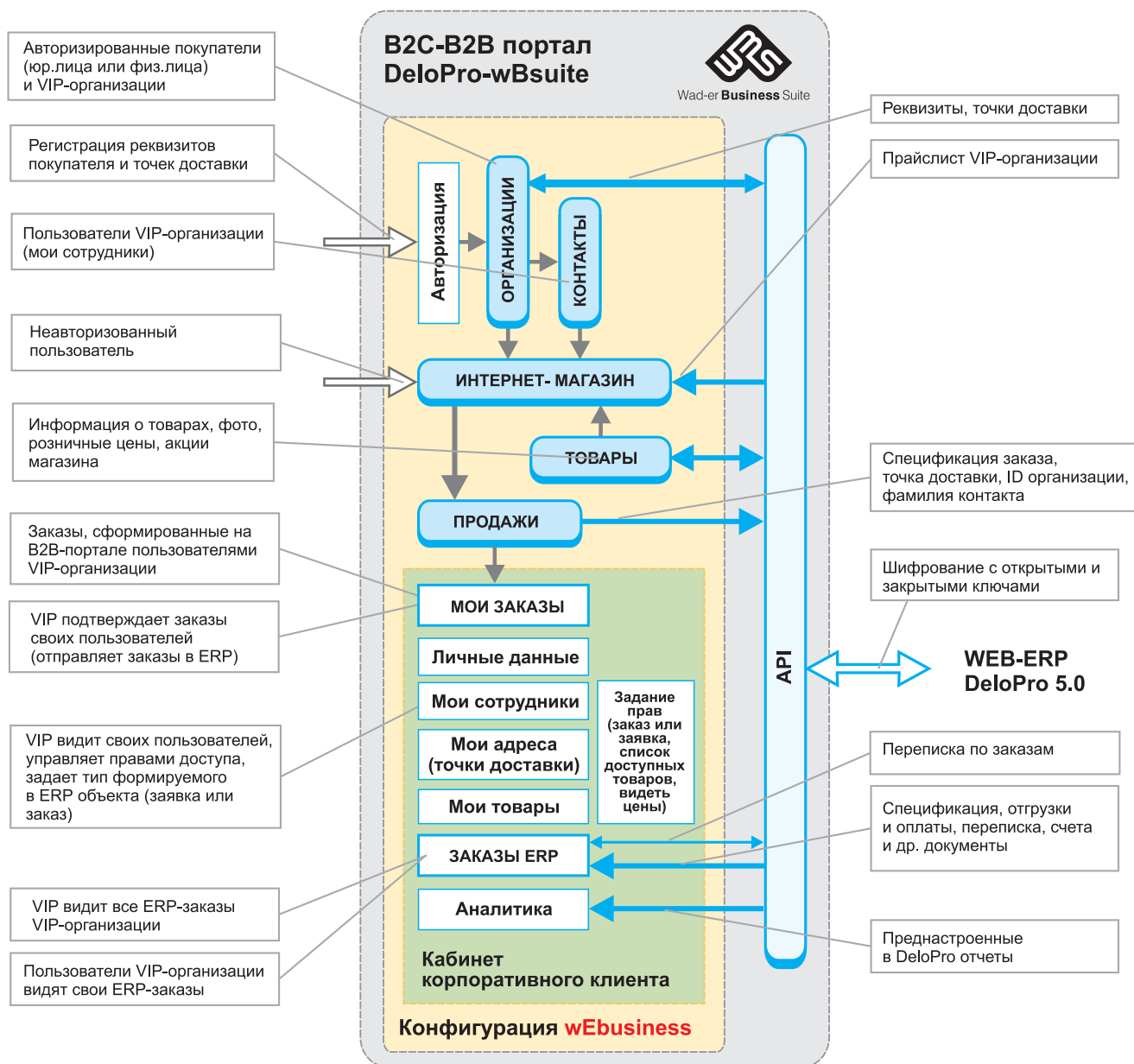


Рисунок 4. B2B-B2C-портал DeloPro-wBsuite. Состав и структура

одновременно всем пользователям B2B-портала, предоставив права корпоративному клиенту ограничивать этот доступ для каждого своего пользователя в отдельности. Кроме того, такой подход позволяет подключать к Системе DeloPro произвольное число B2B-порталов (со своим дизайном, функциональностью и правами доступа), удовлетворяя индивидуальным требованиям крупных корпоративных клиентов.

Аналогичным образом могут быть интегрированы с Системой DeloPro

другие бизнес-приложения, разработанные на базе PHP-платформы Wad-er – закупочные порталы (тендерные площадки) и др.

Онлайн-синхронизация посредством API. Обмен информацией происходит в зашифрованном виде с использованием алгоритма шифрования с открытыми и закрытыми ключами (аналогично системам клиент-банк). Синхронизируется информация из карточек товаров и организаций, необходимая для формирования ERP-заказов из заказов магазина. То-

варный справочник формируется в Системе DeloPro, а затем импортируется в B2B-портал. Ценообразование ведется в Системе DeloPro. Карточка товара в B2B-портале содержит название, розничную цену и код ERP (импортируемые из ERP) и необходимую маркетинговую информацию (описание, характеристики, фото, видео, обзоры, отзывы и др.). B2B-портал использует в полном объеме аналитические возможности Системы DeloPro – результат работы любого отчета отображается в портале.

В2Е-ПОРТАЛ ПРИЛОЖЕНИЙ И СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ СИСТЕМЫ WBSUITE

Конфигурация wACM+CRM Системы wBsuite, интегрированная с Системой DeloPro 5.0, де-факто является внутрикорпоративным В2Е-порталом приложений и совместной работы (Enterprise Application & Collaboration Portal). В2Е-портал позволяет управлять корпоративным контентом (документы, файлы, мультимедиа, заметки и комментарии в объектах, архивы и др.) и доступом к нему пользователей в соответствии с их ролями. Обеспечивается синхронизация организаций и контактов (персон). Информационные модули (ЗАМЕТКИ, СООБЩЕНИЯ, ОБЪЯВЛЕНИЯ и РАССЫЛКИ) обеспечивают эффективные коммуникации как между сотрудниками компании, так и с клиентами. Модули ЗАДАЧИ, ПЕРЕГОВОРЫ, КЕЙСЫ, ПРОЕКТЫ, ИНЦИДЕНТЫ и ДОКУМЕНТЫ являются специализированными инструментами для управления бизнесом. Их совместное использование позволяет эффективно управлять бизнес-процессами компании на всех этапах развития отношений с клиентом по всей цепочке создания добавленной стоимости, начиная от этапа маркетинга и заканчивая послепродажным обслуживанием (рис. 3).

Задача является базовым объектом управления. Процесс управления сводится к постановке целей и задач для их достижения, назначению исполнителей, определению сроков и мониторингу их выполнения.

В зависимости от характера выполняемых работ и специфики бизнес-процессов, совокупности задач могут агрегироваться специализированными объектами – переговорами, кейсами, проектами, документами или инцидентами. Документы и кейсы могут использовать шаблоны бизнес-процессов для типовых способов решения задач.

Использование специализированных инструментов для управ-

ления бизнесом позволяет оптимальным образом структурировать и систематизировать выполнение задач, координировать действия исполнителей, разграничивать их доступ к данным, мониторить выполнение задач и своевременно принимать управленческие решения.

В2В-В2С-ПОРТАЛ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ DELOPRO-WBSUITE

В2В-В2С-портал DeloPro-wBsuite для работы с корпоративными клиентами создан на базе конфигурации wEbusiness Системы wBsuite. В2В-портал включает в себя интернет-магазин и модуль API-синхронизация с ERP-системой DeloPro. Функциональные возможности аккаунта покупателя интернет-магазина расширены до кабинета корпоративного клиента (рис. 4). Базовая функциональность и дизайн В2В-портала дорабатываются под требования заказчика с использованием инструментальной РНР-платформы Wad-er.

Основные принципы функционирования. Для формирования заказов в личном кабинете корпоративного клиента используется стандартный функционал интернет-магазина (каталог товаров, поиск, корзина, создание заказов и др.).

У корпоративного клиента может работать на портале произвольное число сотрудников со своими правами:

- распорядитель с правом создания своих заказов (доступен полный перечень товаров), коррекции и подтверждения всех заказов портала (для автоматического формирования ERP-заказов или заявок покупателей в Системе DeloPro), добавления сотрудников и задания их прав на портале;
- сотрудники с правом формирования заказов портала (доступен ограниченный перечень товаров с ценами или без).

У корпоративного клиента-родителя могут быть подчиненные организации-дочки со своими сотруд-

Wad-er Business Suite (wbsuite.com)

Wad-er Business Suite – пакет open source бизнес-приложений, созданных и функционирующих на базе платформы Wad-er.

Система wBsuite содержит ряд инструментов управления – CRM, ACM (адаптивный кейс-менеджмент), PM (управление проектами), Workflow (управление бизнес-процессами), Docflow (электронный документооборот), Service Desk (управление инцидентами), ECM (управление корпоративным контентом) и систему электронной коммерции (E-Business).

Система wBsuite – платформа для создания В2В-В2С-порталов электронной коммерции и В2Е-внутрикорпоративных порталов приложений, с помощью API интегрируется с ERP-системами, WMS-системами, платежными системами, социальными сетями и др.

Платформа Wad-er позволяет дорабатывать «под клиента» функциональность и дизайн порталов, интерфейс и бизнес-логику.

никами и управляющий с полными правами доступа ко всем заказам корпорации. Связь сотрудника с корпоративным клиентом определяет юридическое лицо, на которое формируются ERP-заказы. Связь сотрудника с точкой доставки позволяет автоматически формировать ERP-заказы в региональном представительстве (филиале) поставщика, связанном с этой точкой доставки. Связь точки доставки со складом позволяет отображать в каталоге товаров портала складские остатки товаров в регионах.

Выгоды от внедрения. В2В-В2С-портал DeloPro-wBsuite обеспечивает для клиентов торговой компании простой и удобный интернет-сервис, позволяющий в любое время суток, с любого устройства из любого места, где есть доступ в Интернет:

- формировать заказы с учетом персональных цен и условий, используя «привычный» интерфейс интернет-магазина (не требует обучения);
- дать доступ к формированию заказов неограниченному числу своих пользователей (на уровне подразделений), управлять их правами, корректировать и акцептировать заказы, управлять логистикой доставки товаров своим подразделениям (филиалам или дочерним компаниям); иметь в онлайн полную информацию о прохождении заказов в ERP-системе (оплаты, отгрузки, налоговые документы и др.), проводить двустороннюю переписку в разрезе каждого заказа;
- получить доступ к аналитическим отчетам (акт сверки, структура покупок и др.);
- упростить управление и контроль периодическими закупками, снизив свои накладные расходы.

Торговая компания, владеющая B2B-порталом, получает существенные конкурентные преимущества:

- возможность предоставить клиентам качественно новый уровень сервиса, фактически беря на аутсорсинг часть логистики закупок клиента, снижая тем самым его внутренние затраты (особенно при территориально-распределенной структуре и большом числе подразделений);
- приверженность клиентов, которые быстро привыкают к предоставленному уровню сервиса;
- возможность работать с более высокой маржой по сравнению с конкурентами;
- значительное снижение непроизводительных затрат времени про-

**А в придачу к ERP в DeloPro-wSuite
встроены CRM,
АСМ, PM, Workflow,
Docflow, ECM,
E-Business**



давов на формирование заказов и предоставление клиентам различной информации.

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ WEB-КЛАСТЕРА DELOPRO-WBSUITE

Компания «КСИКОМ» предоставляет клиентам возможность выбрать оптимальный вариант лицензирования и внедрения WEB-кластера DeloPro-wSuite:

- Onsite – приобретение лицензии без ограничения числа пользователей;
- SaaS – предоставление приложений в аренду.

SaaS-аренда позволяет минимизировать стартовые инвестиции и эксплуатационные расходы, а также быстро начать работу. При этом не нужно:

- покупать дорогостоящие лицензии,
- инвестировать в информационную инфраструктуру,
- заботиться о сохранности базы данных,
- модернизировать рабочие места пользователей,
- содержать ИТ-персонал для поддержки и обслуживания.

В зависимости от масштаба бизнеса, клиент может выбрать вариант внедрения:

- классическое внедрение с разработкой проекта автоматизации;
- экспресс-внедрение (без проекта автоматизации) для небольших компаний;
- экспресс-запуск для микрокомпаний.

В пакет предоставляемых услуг входит абонентское обслуживание (онлайн-консультации, работа с инцидентами, предоставление новых версий). Возможно поэтапное внедрение приложений, входящих в состав WEB-кластера DeloPro-wSuite по мере потребности бизнеса.

Внедряя WEB-кластер DeloPro-wSuite, торговая компания получает полнофункциональное и гибкое WEB-решение для управления бизнесом дистрибуции, оптовой торговли и электронной коммерции от **ОДНОГО ПОСТАВЩИКА**. Это решение можно внедрить в сжатые сроки с минимальными стартовыми инвестициями и не нужно менять с ростом бизнеса.

Все решения поставляются с открытыми кодами (open source), лицензия предоставляет право внесения изменений в код приложений, что снижает зависимость от поставщика решений. Возможно использование различных СУБД (MySQL, Oracle и др.).